

INFORMATION

おもてなし企画認証 紺認証を取得



★★★

★★

★

OMOTENASHI

Japan service quality

おもてなし規格認証 2019

おもてなし企画認証とは

サービス産業と地域経済を盛り上げるために生まれました。

サービス品質を「見える化」し、サービス事業者の方々の支援を通じて地域経済の活性化をはかります。



★★（紺認証）とは

独自の創意工夫が凝らされたサービスを提供する皆さまへの認証です（第三者認証【有償】）

おもてなし規格認証制度の中で、独自の創意工夫が凝らされたサービスを提供し、加えて設備面や非属人的なサービスだけでなく、属人的サービスにおける品質を高く保つサービス事業者の皆さまに付与される第三者認証です。

覆面調査員の審査にも見事合格し、「ブライダル業界で愛知県初」となる紺認証を取得しました。

受賞店舗

- アメーバホールディングス Glycine
- アメーバホールディングス 本部
- アメーバホールディングス MEDI
- アメーバホールディングス Farm&
- アメーバホールディングス Rapport
- アメーバホールディングス Amarri Closet
- アメーバホールディングス moitie moitie
- アメーバホールディングス The Opera
- アメーバホールディングス Le Timbre